

# PROXÉNÉTISME

## Les stratégies de recrutement

La personne qui s'adonne à des activités de proxénétisme cherche d'abord et avant tout un moyen de faire beaucoup d'argent, tout en diminuant ses risques d'être appréhendée par les autorités policières.



Un.e proxénète utilise généralement la persuasion et la manipulation afin de convaincre une personne de vendre ses services sexuels, alors qu'un.e trafiquant.e impliqué.e dans la traite de personnes à des fins d'exploitation sexuelle mise plutôt sur des stratégies coercitives et de contrôle.



### LES STRATÉGIES DE RECRUTEMENT : 4A

La marchandisation des activités sexuelle peut être réalisée :

- sur une base individuelle, pour son propre compte ;
- au profit d'une autre personne, une tierce partie ;
- pour le compte d'une organisation criminelle ou d'un réseau délinquant.

Différents stratagèmes peuvent être déployés par un.e proxénète pour inciter une personne à offrir et à rendre des services sexuels moyennant rétribution.

#### AMOUR...



L'utilisation de l'amour ou de la séduction comme stratégie de recrutement est sans aucun doute le scénario le plus fréquent !

Que ce soit l'ami.e de cœur qui incite son ou sa partenaire, ou un.e proxénète qui souhaite obtenir des gains financiers, ce stratagème vise à tirer profit de la vulnérabilité affective d'une personne afin de la convaincre de vendre ses services sexuels. L'amour est utilisé comme prétexte assez fort pour justifier bien des conduites sexuelles, y compris la marchandisation des activités sexuelles.

*Je t'aime, t'es belle...  
j'ai besoin de toi, tu es la  
seule qui...*

#### AFFAIRES...



Sommes toute répandue, la stratégie du partenaire d'affaires est bidirectionnelle.

Que ce soit un.e proxénète qui sollicite une personne à des fins sexuelles commerciales ou une personne qui sollicite un.e proxénète pour vendre ses services sexuels, la stratégie d'affaires vise à créer une alliance stratégique pour faire de l'argent. Tout comme celui de l'amour, ce scénario peut être réel ou simulé, de sorte que la répartition des profits varie grandement d'un partenariat à un autre.

*On se sépare les  
profits, moi je te  
trouve des clients et  
toi tu...*

#### ...AMITIÉ

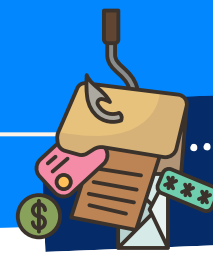


L'amitié est une stratégies plus sournoise et, forcément, plus difficile à reconnaître.

La personne qui recrute poursuit différents buts (p. ex. : argent, amour, valorisation, protection). Elle se sert de l'amitié pour créer un lien de confiance suffisamment fort afin d'amener son ami.e à vendre ses services sexuels pour un.e proxénète qu'elle côtoie. Cette stratégie est surtout utilisée par des filles et des femmes qui sollicitent d'autres jeunes filles et femmes pour qu'elles marchandent leurs activités sexuelles.

*Viens, je connais un  
endroit où on sera à  
l'abri, une personne  
qui nous aidera...*

#### ...ARNAQUE



Comme son nom l'indique, l'arnaque est la stratégie la plus pernicieuse.

L'arnaque est une méthode opportuniste qui vise à leurrer une personne afin de l'inciter à vendre ses services sexuels. Elle prend de multiples formes : demander de rembourser une dette, rendre complice d'un crime, créer une dépendance aux substances, organiser des fêtes où des personnes sont dupées et agressées sexuellement, produire des photos ou des vidéos à caractère sexuel et menacer de les diffuser sur les réseaux sociaux, etc.

*Ça fait un mois que tu habites  
ici gratuitement... Maintenant tu  
dois me rembourser, je connais  
des moyens payants...*